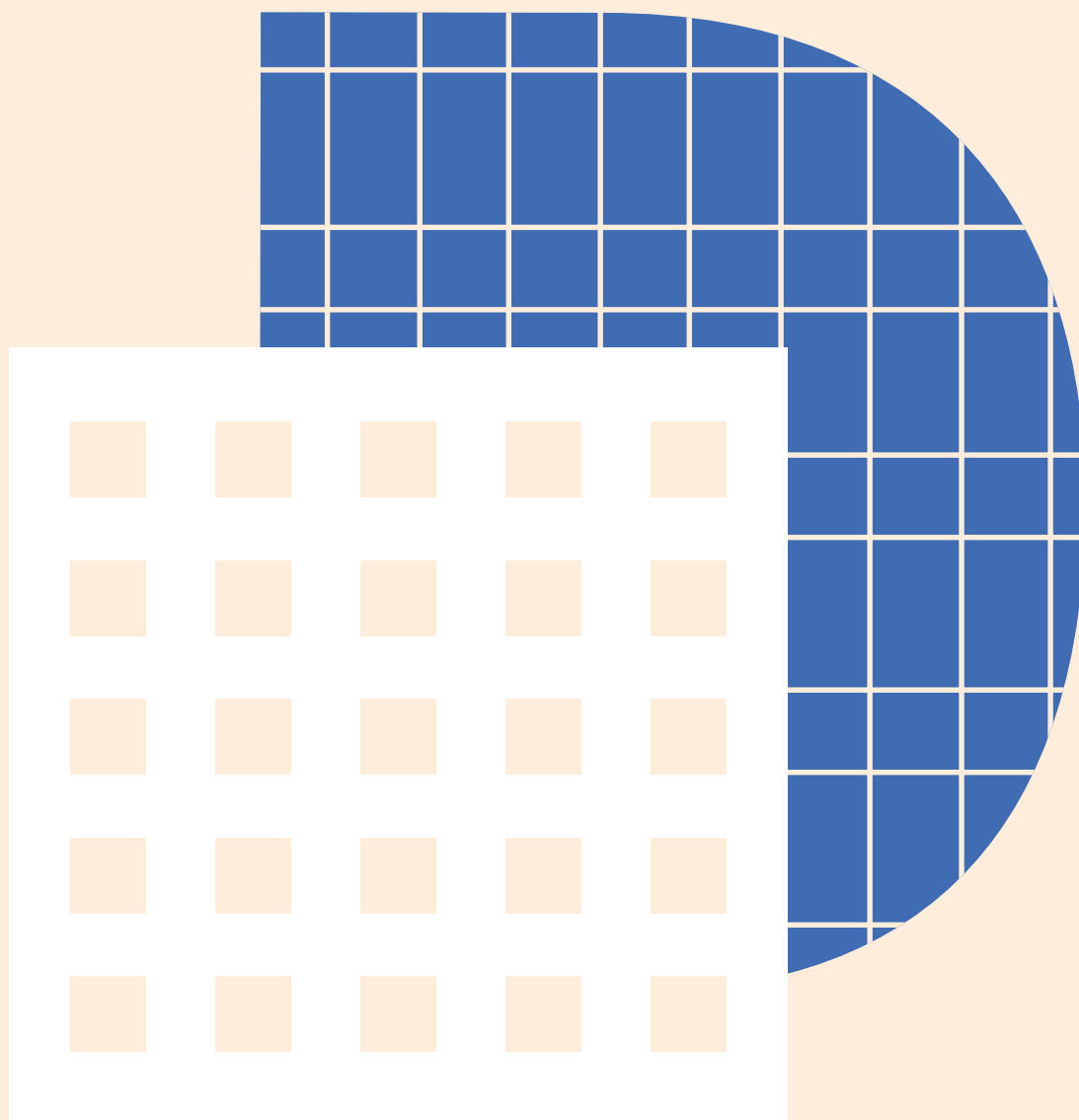


Portrait 2023

DE





Inhalt

Unser Auftrag

Seite 4

Vorwort von Pierre Ahlborn

Seite 6

Kennzahlen

Seite 8

Gemeinsam mit unseren Kunden

Seite 10

Engagement für die Zukunft

Seite 18

An Ihrer Seite

Seite 26

Verantwortung für kommende Generationen



DIE BANQUE DE LUXEMBOURG IST

ein aufmerksames Bankhaus, das seine Kundinnen und Kunden langfristig begleitet;

ein solides Bankhaus, dessen Fundament auf einer langfristigen Vision gründet;

ein verantwortungsvolles Bankhaus, das sich seinen Partnern gegenüber verpflichtet weiß;

ein achtsames Bankhaus, das sich der Auswirkungen seiner Entscheidungen für kommende Generationen bewusst ist;

ein agiles Bankhaus, das aus seiner Tradition schöpft, um sich an die Herausforderungen der Welt von heute anzupassen.

In einer immer schneller werdenden Welt gilt es, kurzlebige Trends zu meiden, der Versuchung nach schnellem Gewinn zu widerstehen und stattdessen an einer **bewussten, reflektierten Dynamik** festzuhalten.

Angesichts drängender ökologischer und gesellschaftlicher Herausforderungen wollen wir der Begrenztheit unserer Erde in all unserem Handeln Rechnung tragen, um kommenden Generationen mehr als ein Vermögen zu hinterlassen: eine **Zukunft voller Möglichkeiten**.

Um unsere Überzeugungen und Werte durch **bewusstes, entschiedenes Handeln mit messbarer Wirkung** umzusetzen, sind wir Mitglied der Community der zertifizierten „B Corporations“ („B Corp“) geworden.

Tagtäglich mobilisieren wir unsere Mitarbeitenden, unsere Ressourcen und unser Ökosystem, um die positiven Auswirkungen unserer Aktivitäten zu vergrößern. Im Mittelpunkt steht für uns dabei die Nachhaltigkeit – bei der Verwaltung der uns anvertrauten finanziellen und nichtfinanziellen Vermögenswerte ebenso wie bei den von uns gewährten Finanzierungen.

In allen unseren Initiativen machen wir uns stark für **Inklusion und Chancengleichheit**.

Unseren Auftrag als Bankhaus können wir nur dann sinnvoll erfüllen, wenn wir offen sind für Veränderung und dabei die Interessen kommender Generationen aufmerksam im Blick behalten.





Pierre Ahlborn

ADMINISTRATEUR DÉLÉGUÉ

Wir wollen langfristig der bevorzugte Bankpartner Ihrer Wahl bleiben.

Ganz gleich, ob Sie als Privatkundin, als Unternehmen oder als professioneller Kunde bei uns sind: Wir verpflichten uns, **Sie langfristig zu begleiten** – mit Sorgfalt und Aufmerksamkeit. Diese Verpflichtung wird von allen unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mitgetragen. Aus ihr ziehen wir Befriedigung und Stolz. Ihre Treue bestätigt uns in unserem Tun.

In einer schnelllebigen Zeit, in der manche Entwicklungen Anlass zur Sorge geben mögen, benötigen wir alle eine klare, beruhigende Orientierung. Das Vertrauen in seinen Bankier ist eine notwendige Voraussetzung, damit langfristig eine echte Partnerschaft entstehen kann.

Dieses Vertrauen basiert auf einer Reihe fundamentaler Werte wie Respekt und Integrität; es bemisst sich konkret an der Qualität der angebotenen Lösungen und Leistungen.

Wir achten darauf, dass unsere Leistungen den höchsten Standards von Trans-

parenz und Qualität entsprechen. Seit vielen Jahren **stehen wir für vernünftige Anlagelösungen** und halten uns bewusst von Modeerscheinungen fern. Risikomanagement hat für uns oberste Priorität. Unsere Kundinnen und Kunden wenden sich an uns, weil sie einen sicheren Anker suchen und in uns einen vertrauenswürdigen Partner finden, der seine Kompetenzen ganz in den Dienst des Schutzes ihres materiellen und immateriellen Vermögen stellt. Diesen Ansatz spiegeln auch unsere **Finanzierungslösungen** wider, mit denen wir nicht nur Kredite bieten, sondern die **umfassende und langfristig ausgerichtete Begleitung bei der Umsetzung ihrer Projekte**.

Sich in Krisen behaupten und für die nächsten gerüstet sein

Als Bankiers vermitteln wir naturgemäß zwischen Anlegenden und denjenigen, die eine Finanzierung suchen. In dieser Rolle als Akteur der Wirtschafts- und Finanzwelt sind wir allen Ereignissen, die auf unsere Welt wirken, unmittelbar ausgesetzt. Unsere Aufgabe als Bankiers lautet daher einerseits, darauf zu achten, dass wir uns nicht selbst Gefahren aussetzen, und andererseits, unsere Kundinnen und Kunden vor negativen Auswirkungen wirtschaftlicher und finanzieller Entwicklungen zu schützen.

In den vergangenen hundert Jahren ist es unserer Bank gelungen, den Stürmen der Zeit – geopolitischen, wirtschaftlichen und Finanzkrisen – zu trotzen. Seit der Finanzkrise 2008 haben wir unsere **Widerstandsfähigkeit** in allen Bereichen erheblich **verstärkt**. Wir streben das Modell einer noch resilienteren Bank an: durch die konsequente Umsetzung der neuen gesetzlichen Vorgaben und eine umsichtige Risikopolitik, aber auch durch die Anhebung unserer Eigenkapitalquote und die Übererfüllung aller aufsichtsrechtlichen Kennzahlen. Gleichzeitig haben wir unsere Corporate Governance optimiert und unsere Strukturen beträchtlich verschlankt.

Nicht zuletzt gehört **unser Aktionär, die Crédit Mutuel Alliance Fédérale Gruppe**, nach wie vor zu den solidesten Bankhäusern Europas.

Verantwortung übernehmen

Die vielfältigen Herausforderungen, vor denen wir als Gesellschaft stehen, sind ein dringender Appell an uns, unsere Lebens- und Wirtschaftsweise zu ändern – und das in vielen Bereichen. Die Verteidigung unserer Freiheit und unseres demokratischen Systems beispielsweise wurde uns den russischen Krieg in der Ukraine plötzlich wieder ins Bewusstsein gerufen. Mehr denn je sind wir gefordert, Verantwortung zu übernehmen: persönlich und gemeinschaftlich.

Als Unternehmen, das bereits seit langem gesellschaftliche Verantwortung trägt und seinen Stakeholdern dient, haben wir beschlossen, unsere unternehmerische Sozialverantwortung weiter zu verstärken. Vor diesem Hintergrund haben wir uns entschieden, uns der **B Corp Community** anzuschließen, die die Idee des „Business for good“ verfolgt. Dies ermöglicht uns, unser Engagement immer wieder neu auszurichten und unsere Ambitionen kontinuierlich zu steigern. Diese Initiative steht ganz im Einklang mit unserem Aktionär, der Crédit Mutuel Alliance Fédérale, die sich 2020 die Unternehmensform einer **„Entreprise à mission“**** gegeben hat.

Die Zertifizierung als B Corp ist ein aufwändiger und anspruchsvoller Prozess. Das Label wird an Unternehmen vergeben, die strenge Unternehmens- und Umweltstandards und ein besonders hohes Maß an Corporate Governance und Transparenz gegenüber der Öffentlichkeit gewährleisten. Zur B Corp-Community zählen heute über 6.600 Unternehmen in rund 90 Ländern und 161 verschiedenen Sektoren. Sie alle eint ein Ziel: bewusst und proaktiv zu einer nachhaltigen Entwicklung beizutragen. Wir

sind uns der Dringlichkeit bewusst, mit der wir Biodiversität erhalten und die Wirtschaft dekarbonisieren müssen. Daher geht der Hebeleffekt, den wir generieren, über unser Unternehmen im engeren Sinne hinaus. Er betrifft unsere gesamte Unternehmensbilanz wie auch alle Tätigkeiten, die nicht in der Bilanz abgebildet werden. Hierunter fallen die Tätigkeiten unseres Kundengeschäfts, ob im Bereich der Kreditvergabe und der Finanzierungen oder bei Investitionen und Vermögensverwaltung.

In diesem Zusammenhang hat unser Verwaltungsrat auch eine Änderung unserer Statuten beschlossen. Diese beinhalten nun auch **den Schutz der Interessen aller beteiligter Parteien**: der Kundinnen und Kunden, der Mitarbeitenden, der Aktionärschaft, aber auch der Gesellschaft als ganzer.

Konkret verpflichten wir uns durch jede einzelne Handlung und jede Entscheidung auf Ausgewogenheit und den Schutz der Interessen aller Beteiligten zu achten. Die Lösungen, die wir bei Finanzierungen und in der Vermögensverwaltung anbieten, müssen einen Beitrag zu einer besseren Welt leisten. Das ist ein starkes Versprechen. Als Teil der B Corp-Community haben wir uns für den Weg einer kontinuierlichen und messbaren Verbesserung entschieden. Dieses Versprechen steht hinter allen Aktivitäten unserer Bank und entspricht unserer Positionierung als **aufmerksames Bankhaus**.

Vereint durch die Werte, die uns motivieren, wollen wir dem Vertrauen unserer Kundinnen und Kunden und aller Beteiligten auch künftig gerechtwerden.

* „Entreprise à mission“ ist eine spezifisch französische Unternehmensform, die 2019 durch das „Loi PACTE“ ermöglicht wurde.

Kennzahlen 2022

Eigenkapital
in Mio. €

1.045

Nettogewinn
in Mio. €

72

Liquiditäts-
koeffizient in %

143,1



Kundendepots
in Mio. €

79.427

Solvabilitäts-
koeffizient in %

24,3

davon Bareinlagen
in Mio. €

12.639

Kredite an Kunden
in Mio. €

3.943

Operative Erträge
in Mio. €

345

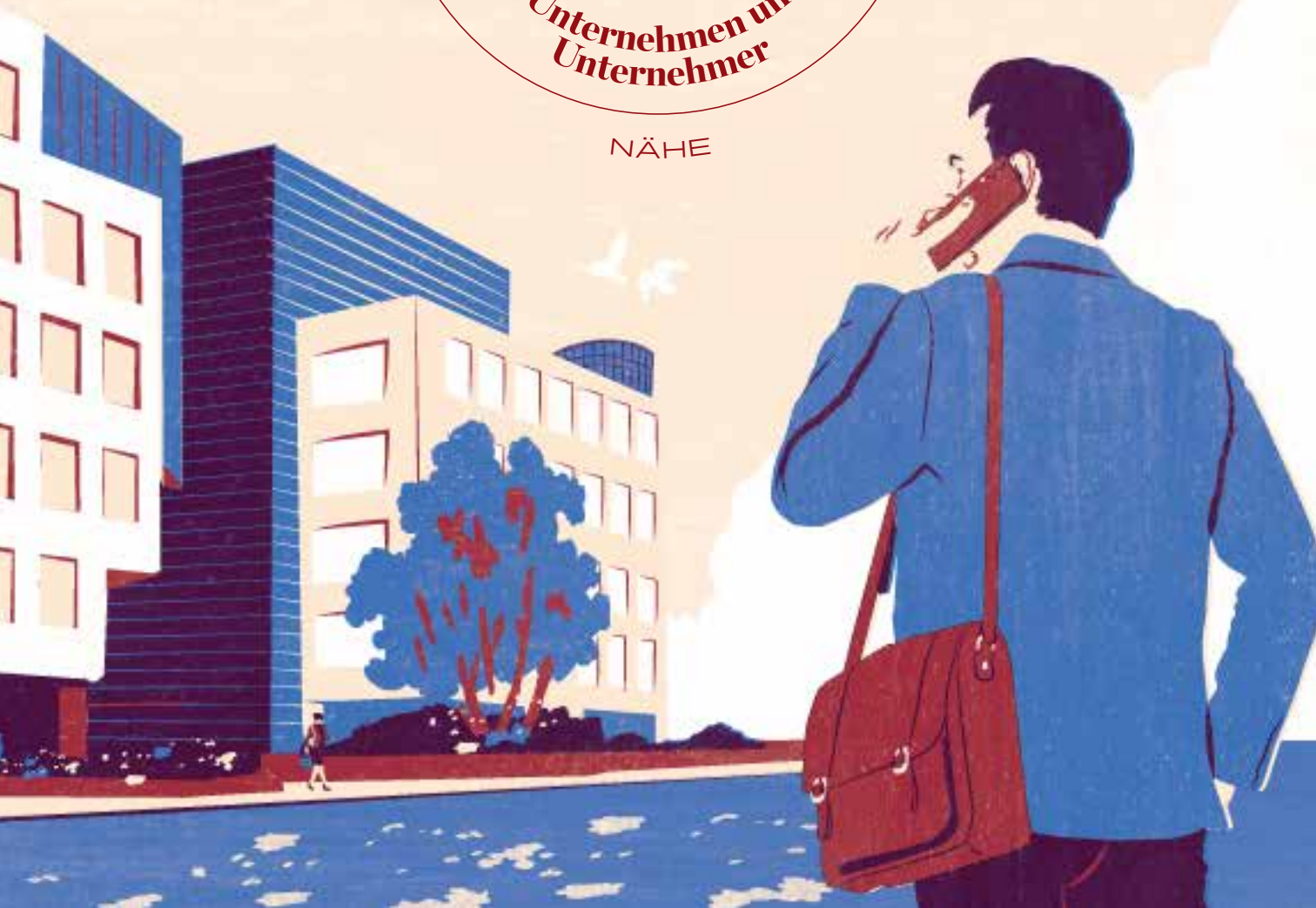
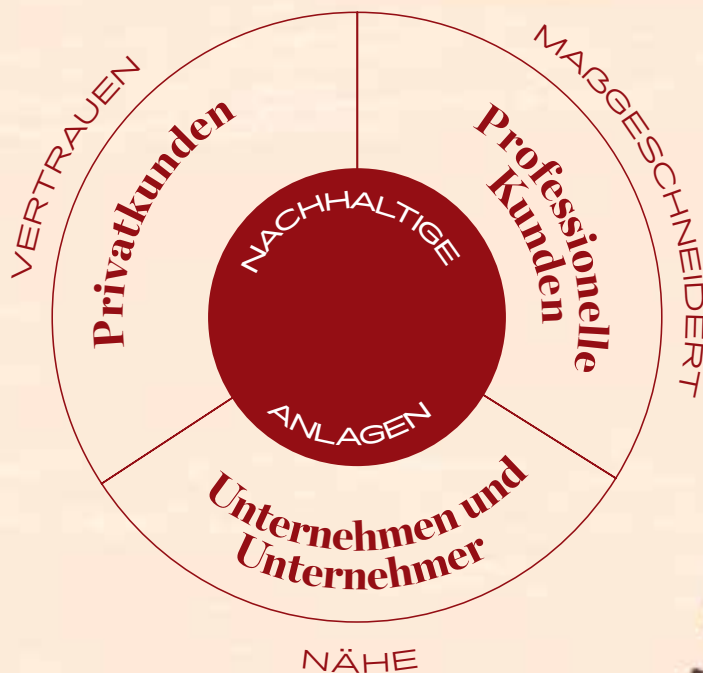
davon Wertpapiere
in Mio. €

66.788

Gemeinsam mit unseren Kunden



Die Banque de Luxembourg bietet ihre Expertise drei Kundengruppen an.



Vertrauen: das Fundament einer langfristigen Beziehung

In einem komplexen geopolitischen Umfeld sind wir heute mehr denn je gefordert, unseren Kundinnen und Kunden die nötige Stabilität zu bieten.



Luc Rodesch

LEITER PRIVATKUNDINNEN UND -KUNDEN

Angesichts der Turbulenzen auf den Finanzmärkten sind der Schutz und die gelingende Vermögensweitergabe für unsere Kundinnen und Kunden unsere zentralen Anliegen. Die Banque de Luxembourg bietet ihren Kundinnen und Kunden eine langfristig ausgerichtete Begleitung und kann dabei drei Qualitäten für sich beanspruchen: Solidität, Stabilität und umsichtiges Anlagemanagement.

Über traditionelle Anlagelösungen und Kreditfinanzierungen hinaus bilden Private Equity, Philanthropie-Angebote (einschließlich Stiftungen) und Nachfolgeplanung die Elemente einer umfassenden Leistungspalette für private Kundinnen und Kunden. Diese flexiblen und persönlichen Lösungen basieren auf Dialog und Transparenz und berücksichtigen die Erwartungen unserer Kundenschaft an ein ausgewogenes Verhältnis von Risiko und Renditepotenzial.

Unser verantwortlicher Ansatz als Privatbankiers spiegelt sich auch in unseren Anlagelösungen wider. Neben den klassischen finanziellen Anlage-

kriterien fließen auch die ESG-Nachhaltigkeitskriterien („Environment, Social, Governance“) in unsere Analyse ein. So verbindet sich in allen unseren Vermögensverwaltungsmandaten Finanzrendite mit nachhaltiger sozialer und ökologischer Wirkung.

Unsere europaweit anerkannte Expertise bei der Verwaltung länderübergreifender Fragestellungen überzeugt Privatkundinnen und -kunden mit komplexen Anforderungen an eine international aufgestellte Vermögensverwaltung.

In diesem schwierigen Finanzmarktumfeld vertrauen uns unsere Kundinnen und Kunden in zunehmendem Maße die Verwaltung ihres Vermögens in Form eines Mandats an. Gleichzeitig verlassen sie sich auf unsere Fähigkeit zur Finanzierung ihrer Projekte, insbesondere im Immobili-

“

Unsere Welt wandelt sich, und mit ihr die Anforderungen unserer Kundinnen und Kunden: Ökologische und gesellschaftliche Fragen gewinnen immer stärker an Bedeutung.”

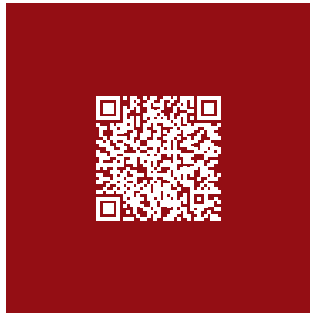


92 %
 unserer Kundinnen
 und Kunden kommen
 aus Europa.



ensektor. Und auch wenn sie die Nähe und das vertrauensvolle Verhältnis zu ihrem persönlichen Berater oder ihrer Beraterin schätzen, möchten sie laufende Bankgeschäfte auch digital erledigen können. Die Digitalisierung unseres Angebots schreitet kontinuierlich weiter voran. Auf diese Weise erfüllen wir die Erwartungen unserer Kundinnen und Kunden und optimieren fortlaufend ihre Nutzungserfahrung. Gerade in Zeiten wie diesen zeigt sich die Bedeutung qualitätvoller menschlicher Beziehungen. Die persönliche Begleitung durch einen gleich bleibenden Ansprechpartner über längere Zeit macht hier einen entscheidenden Unterschied.

DIENTSTLEISTUNGEN



- Portfoliomanagement mit BL-Investmentfonds, Direktanlagen und Fonds anderer Anbieter
- Anlageberatung
- Begleitung in Vermögensfragen
- Hypothekenkredite und maßgeschneiderte Finanzierungslösungen
- Philanthropie

Betreuung im Stil einer Privatbank

Zuhören, verstehen und proaktiv handeln: Das sind unsere Antworten auf die Bedürfnisse luxemburgischer Unternehmen, die sich den aktuellen wirtschaftlichen Veränderungen stellen müssen.



Pit Linster

LEITER UNTERNEHMEN &
UNTERNEHMER

Rohstoffknappheit, steigende Energiekosten, höhere Zinsen: Die aufeinander folgenden Krisen haben erhebliche Auswirkungen auf luxemburgische Unternehmen wie auch auf die Industrie und die Immobilienbranche. Um unsere Kundinnen und Kunden auch in dieser schwierigen Konjunktur zu begleiten, bleibt unsere Firmenkundenabteilung ihrem bewährten Grundsatz der Kundennähe treu.

Wir begrenzen bewusst die Zahl der Kunden, die eine Beraterin oder ein Berater betreut, um eine hochwertige Servicequalität zu gewährleisten und unsere Betreuung auf die Bedürfnisse unserer Kunden auszurichten. In einer zunehmend digitalisierten Welt setzen wir den Schwerpunkt auf den persönlichen Kontakt und die Betreuung von Unternehmerinnen und Unternehmern, und das oft über Generationen hinweg. Dank dieser individuellen und persönlichen Herangehensweise können wir maßgeschneiderte Lösungen anbieten, die über die reine Finanzierung hinausgehen, wie beispielsweise die Begleitung bei der Weitergabe

des Unternehmens, bei der Anlage überschüssiger Liquiditäten oder der Einbeziehung der Nachfolgeneration in das Unternehmen.

Der Erfolg unserer Programme für die Next Gen bestärkt uns in unserem Ansatz. Zu diesen Programmen zählen z. B. die Sommerakademie für 18- bis 25-Jährige, die noch nicht ins Familienunternehmen eingetreten sind, oder das Family Business Junior Executive Program für 25- bis 35-Jährige, die bereits im Familienunternehmen aktiv sind und sich auf die Übernahme vorbereiten.

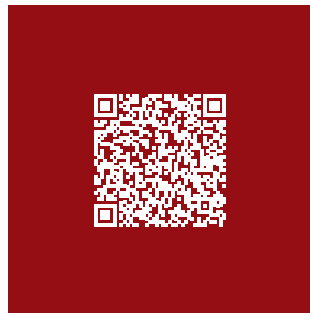
Kennzeichnend für das Jahr 2022 war unser dynamisches Neugeschäft mit luxemburgischen Unternehmen und Kunden aus der Immobilien-



mehr als

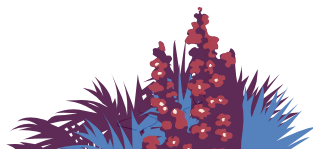
300

Teilnehmerinnen
und Teilnehmer
bei unseren „Next
Gen“-Program-
men seit 2011



“

Die persönliche
Beziehung steht für uns
immer im Zentrum.”



Dienstleistungen

- Finanzierung von Investitions- und Ausstattungsprojekten
- Immobilienfinanzierung
- Finanzierung des Umlaufvermögens
- Leasing
- Bankgarantien aller Art
- Liquiditätsmanagement
- Verwaltung der Kapitalflüsse im alltäglichen Geschäftsbetrieb
- Vermittler für „Club Deal“-Projekte
- Begleitung der einzelnen Phasen der Weitergabe von Familienunternehmen

WIR BEGLEITEN:

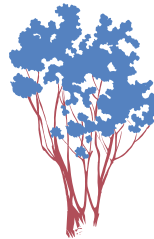
- in Luxemburg tätige Unternehmen
- Gewerbetreibende des Immobiliensektors
- Freiberufler

branche. Wir haben unser Beratungsteam für Unternehmen verstärkt mit dem Ziel, bevorzugter Bankpartner für die lokale Wirtschaft zu sein.

Im Jahr 2023 werden wir uns weiterhin auf die verschiedenen Aspekte der Nachhaltigkeit konzentrieren, insbesondere bei der Finanzierung und der Sensibilisierung aller betroffenen Akteure.

Maßgeschneiderte Lösungen

Dank des persönlichen Kontakts schätzen uns professionelle Vermögensverwalter als langfristig zuverlässigen Partner, der ihrem Geschäft Mehrwert bringt.



Fernand Reiners

LEITER PROFESSIONELLE KUNDEN

Obes um die Umsetzung eines Projekts geht, um seine Anpassung oder Erweiterung: In allen Fällen können wir durch vorausschauenden und engagierten Austausch eine Vertrauensbeziehung zu unseren Gesprächspartnerinnen und -partnern aufbauen.

Weil wir in der Lage sind, eine Vielzahl von Bedürfnissen zu erfüllen, sind wir zu einem bevorzugten Partner für professionelle Kunden geworden.

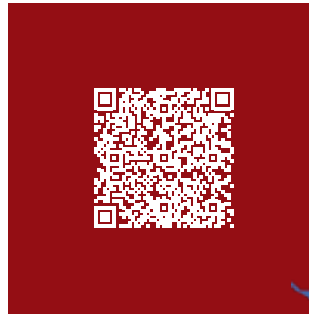
Dank ihres Vertrauens verzeichnen wir für das Jahr 2022 trotz ungünstiger Marktkonditionen eine Stabilisierung unserer verwahrten Aktiva bei rund 94 Milliarden Euro.

Das Volumen der bei uns verwahrten Investmentfonds ist leicht gestiegen. Wir konnten zahlreiche neue Mandate hinzugewinnen, vor allem für Private Equity-Fonds, speziell bei Impact-Fonds. So konnten wir unsere Positionierung als Dienstleister

für ESG-Produkte (Environment, Social, Governance) ausbauen.

In der Sparte iiS (Independent Investor Services, Depotbankdienste für unabhängige Vermögensverwalter) konnte die positive Entwicklung der Nettozuflüsse den durch den Baissemarkt bedingten Rückgang der Aktiva ausgleichen.

Unser Ziel ist es, in jedem unserer Geschäftsbereiche weitere Zuwächse zu erzielen, um den Bedürfnissen unserer Kunden langfristig gerecht zu werden.



“

In unserer Partnerschaft mit Fondsinitiatoren und Vermögensverwaltungsgesellschaften bringen wir unsere fast 40-jährige Erfahrung und die Haltung einer Privatbank ein.”

DIENSTLEISTUNGEN

- Unterstützung bei der Auflegung und Markteinführung von Investmentfonds
- Depotbankdienste für Investmentfonds mit liquiden Vermögenswerten und für alternative Investmentfonds
- Depotbankdienste für unabhängige Vermögensverwalter
- Domizilierungsdienste und Leistungen einer Verwaltungsgesellschaft
- Partnerschaften mit Dienstleistern für Fondsverwaltung und -buchhaltung, Bewertung und Reporting
- Privilegierter Zugang zu unserem Handelssaal
- Reporting und Vernetzung





Engagement für die Zukunft

Unser Engagement für unternehmerische Sozialverantwortung fand seinen konkreten Ausdruck in der Zertifizierung als B Corp, mit der wir unsere Verpflichtung gegenüber allen Akteuren bekräftigen.



B Corp: eine Zertifizierung mit klarer Verpflichtung für die Zukunft

Mit der Zertifizierung als B Corp bekräftigen wir den nachhaltigen Ansatz der Banque de Luxembourg in den Beziehungen zu ihren Akteuren wie auch bei ihren Vermögensanlagen.

Seit langem leistet die Bank ihren Beitrag zur Gesellschaft im Sinne des „Giving back“. Sie unterstützt gemeinnützige Anliegen und Projekte in Luxemburg und Belgien – den Ländern also, in denen ein großer Teil ihrer Beschäftigten wie auch ihrer Kundinnen und Kunden leben. Im Jahr 2023 haben wir unser Engagement durch die Zertifizierung als B Corp („Benefit Corporation“) bekräftigt. Damit verbunden waren eine Änderung unserer Statuten, das sogenannte B Corp Impact Assessment, das unser nachhaltiges Handeln in fünf Dimensionen untersucht hat (vgl. Informationen auf den folgenden Seiten) sowie eine Prüfung durch B Lab, der Trägerin dieser Initiative. Mit dieser Zertifizierung gehört die Banque de Luxembourg nun zu einer Gemeinschaft von Unternehmen, die sich in einer

weltweiten Bewegung für eine inklusivere, gerechtere und regenerativere Wirtschaft einsetzen, die Gewinnzweck mit Gemeinwohl verbindet.

Neudefinition unseres Auftrags

Da sich die Anforderungen an konkreten positiven Impact und Transparenz immer weiter entwickeln, haben wir uns als zertifizierte Bank eine ehrgeizige Roadmap gegeben. Die Zertifizierung als B Corp, die wir nach einem langen Prozess erlangt haben, war mit einer Neudefinition unseres Auftrags verbunden. In ihm formulieren wir unseren Beitrag zur Welt sowie eine Anpassung unserer Strategie, um den Impact unserer Geschäftstätigkeit und unseres Handelns zu verstärken. Die von B Lab vorgegebenen Standards entwickeln sich fortlaufend weiter, was eine Erneuerung der Zertifizierung alle drei Jahre erforderlich macht. Das bringt uns dazu, unseren Fortschritt weiter zu messen und uns kontinuierlich zu verbessern.

So wird unser Auftrag zu einer Handlungsmaxime: Er ist der Ausdruck einer neuen Etappe, in der wir Projekte mit positivem Impact priorisieren, die Konsistenz unserer Entscheidungen gewährleisten und alle hierfür erforderlichen Ressourcen bereitstellen.



B Corp ist eine globale Bewegung von Unternehmen, die sich für „Business for good“ einsetzen

In 89 Ländern bietet B Lab den zertifizierten Unternehmen ein Orientierungsraster, um ihren unternehmerischen und ökologischen Impact zu messen und ihre Fortschritte auf diesem Gebiet zu steuern. Über die Zertifizierung hinaus arbeiten die Unternehmen der B-Corp-Community Hand in Hand als Vorreiter für den Aufbau einer gerechteren und nachhaltigen „Benefit Economy“.



**Verantwortung
für kommende
Generationen**



MITARBEITENDE



Als engagierte Bank mobilisieren wir unsere Mitarbeitenden, um uns den gesellschaftlichen Herausforderungen zu stellen.

GEMEINSCHAFT



Als zertifiziertes B Corp Unternehmen verbünden wir uns mit unseren Partnerinnen und Partnern im Einsatz für Zukunftsthemen.

KUNDINNEN UND KUNDEN



Als langfristig ausgerichtete Bank achten wir bei der Ausübung unseres Metiers auf den Impact, den wir für kommende Generationen erzielen.

CORPORATE GOVERNANCE



Als solide Bank achten wir auf Exzellenz in Unternehmensführung, Organisation und dem Einsatz von Technologie.

UMWELT



Als verantwortungsvolle Bank sind wir ständig bestrebt, unseren ökologischen Fußabdruck zu verringern.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Eine Strategie auf fünf Pfeilern

Unsere CSR-Strategie gründet auf fünf Pfeilern und wird kontinuierlich weiterentwickelt und ausgebaut. Das Jahr 2022 belegt dies anschaulich.



1

KUNDINNEN UND KUNDEN

Unser CSR-Engagement gegenüber unseren Kundinnen und Kunden zeigt sich in mehreren Schwerpunkten. Unser Angebot im Bereich ESG (Environment, Social, Governance) wurde entsprechend der Europäischen Gesetzgebung ausgebaut. Die Bank ist nun Depotbank des vom Luxemburgischen Finanzministerium aufgelegten Green Earth Impact Fund. Dank der nichtfinanziellen Daten, die wir von MSCI beziehen, sind wir in der Lage, den Impact unserer Anlageprodukte auf die Ziele für nachhaltige Entwicklung (SDG) der Vereinten Nationen zu messen. Dabei sind vor allem zwei Neuerungen erwähnenswert: die Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten in den Dossiers zur Unternehmensfinanzierung sowie der Ausschluss besonders umweltschädlicher Branchen.

2

MITARBEITERINNEN UND MITARBEITER

Die Geschäftsführung brachte 2022 in einer Verpflichtungserklärung ihren Willen zum Ausdruck, Initiativen aktiv zu unterstützen, die sich für ein ausgewogeneres Geschlechterverhältnis und die Förderung einer inklusiveren Geschäftsführung einsetzen. Ein neu gegründeter Ausschuss „Diversity, Equity & Inclusion (DEI)“ soll auf diesem Gebiet Impulse setzen und Initiativen auf den Weg bringen bzw. vorantreiben sowie intern wie auch extern sichtbar machen. Zudem wird allen Mitarbeitenden, die eine gemeinnützige Einrichtung durch ehrenamtlichen Einsatz unterstützen möchten, ein zusätzlicher Urlaubstag gewährt; Lohn- und Gehaltsgerechtigkeit wird alle zwei Jahre gemessen, damit diese weiterhin gewährleistet bleibt.

1.030

Mitarbeitende, davon 99 % unbefristet

43 Jahre

Durchschnittsalter

23

Nationalitäten

25%

in Teilzeit

13 Jahre

durchschnittliche Zugehörigkeit zur Bank

3

GEMEINSCHAFT

Seit 2022 kooperiert die Bank mit dem luxemburgischen Mikrofinanzinstitut Microlux, um die soziale und ökonomische Inklusion von lokalen Mikro-Unternehmerinnen und -Unternehmern zu fördern, die keinen Zugang zum traditionellen Bankensystem haben. Das neue Kreditangebot, der sogenannte „Prêt d'honneur“, ist ein zinsloses Darlehen, das keine Sicherheiten erfordert und ist bis zu 24 Monate tilgungsfrei ist.

4

CORPORATE GOVERNANCE

Eines von vielen Beispielen ist der neu eingerichtete Ethikausschuss („Comité d'Éthique et de Déontologie“). Er achtet auf die Einhaltung des Verhaltenskodex der Bank durch alle Mitarbeitenden der Bank, einschließlich der Geschäftsführung. In einem neu gegründeten SRI-Team wurden die Funktionen eines bzw. einer SRI-Verantwortlichen und -Koordinationskraft eingerichtet; zudem sorgt der neue in der Personalabteilung angesiedelte Aufgabenbereich Monitoring & Ethics dafür, dass die sorgfältige Kontrolle der Mitarbeiterkonten und die Einhaltung des Ethikkodex sichergestellt sind. Mit der Einrichtung eines Ausschusses für die Genehmigung von Mandaten soll die Ausübung von Mandaten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Bank begleitet werden. Nicht zuletzt wurde das erste freiwillige nicht-finanzielle Reporting entsprechend den Vorgaben der GRI („Global Reporting Initiative“) veröffentlicht.



UMWELT

Neben Aktionen zur Bereinigung digitaler Datenträger haben wir 2022 unsere erste CO₂-Bilanz erstellt, um unseren Impact zu beziffern und so eine Vergleichsbasis zu schaffen, damit wir die Verringerung unseres ökologischen Fußabdrucks in den kommenden Jahren besser verfolgen können. Die Bilanz erfolgt gemäß dem „Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol Standard revised)“ und Standard ISO 14069. Zu den weiteren Maßnahmen, die 2022 ergriffen wurden, zählen die Installation von Haustechnik, um die Beleuchtung zu optimieren, und das eingehende Monitoring unseres Abfallmanagements sowie des Gas-, Wasser-, Papier- und Stromverbrauchs. In der „Data Deletion Week“ sensibilisierte die Bank alle Mitarbeitenden für den ökologischen Fußabdruck der Datenspeicherung. Nicht zuletzt wurden die Fahrzeuge unserer Flotte mit Verbrennermotor systematisch durch Hybrid- und Elektrofahrzeuge ersetzt.



7%

Ziel der Reduzierung des Energieverbrauchs durch Absenkung der Raumtemperatur in unseren Gebäuden

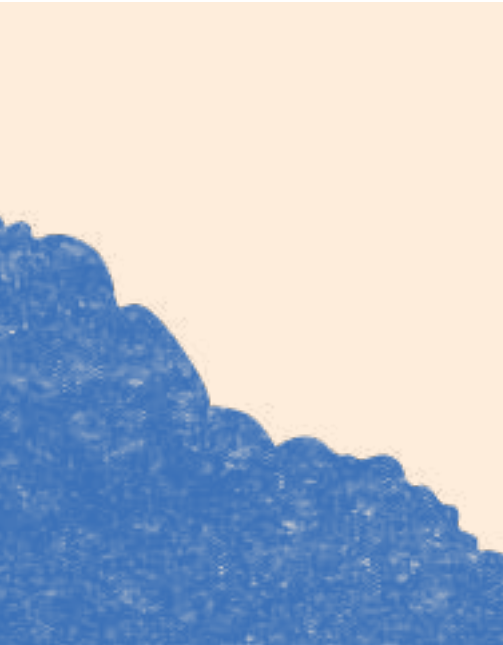
5.000

Becher aus Maisstärke wurden 2022 verwendet, gegenüber 85.000 Einwegbechern im Jahr 2018

17,84%

Verringerung des jährlichen Stromverbrauchs über vier Jahre dank massiver Investitionen





An Ihrer Seite





Unsere interdisziplinär aufgestellten und mehrsprachigen Mitarbeiterteams bestehen aus Frauen und Männern, die die Leidenschaft für ihr Metier und unsere gemeinsamen Werte eint. Sie fühlen sich unserem Haus eng verbunden und sind stolz auf unsere Wurzeln.

Corporate Governance



[von links nach rechts](#)

Florence Winfield-Pilotaz, Secrétaire Général – **Loïc Marziou**, Leiter Communication & Experience – **Pierre Ahlborn**, Administrateur Délégué – **Christophe Coutanceau**, Leiter Audit – **Florence Navarro**, Leiterin Legal & Data Privacy



Privatkundinnen und -kunden

von links nach rechts:
Marc Schrauben, Leiter Planning & Project Management – **Jérémy Willaume**, Leiter Marketing – **Danielle Goedert**, Leiterin Vertrieb Privatkunden Luxemburg und Deutschland – **Bernard Goffaux**, Leiter Steuerabteilung – **Luc Rodesch**, Mitglied der Geschäftsführung, Privatkundinnen und -kunden – **Damien Petit**, Leiter Vertrieb Privatkunden Belgien, Frankreich & International, Leiter Private Banking Investments & Private Banking Credits – **David Schmidt**, Geschäftsführer Banque de Luxembourg Belgium



Unternehmen & Unternehmer

von links nach rechts:
Charles Sunnen, Koordinator Unternehmenskunden – **Anne Goedert**, Beraterin Family Practice – **Pit Linster**, Leiter Unternehmen & Unternehmer – **Maurice Gillen**, Leiter Support & Projekte – **Nathalie Welbes**, Koordinatorin Immobilienkunden

Professionelle Kunden



von links nach rechts:

Jean Demuth, Leiter Independent Investor Services – **Pierre Even**, Leiter Funds & Institutional Clients – **Lucienne Andring**, Leiterin Business Development – **Fernand Reiners**, Mitglied der Geschäftsführung, Professionelle Kunden – **Ted Junker**, Leiter Market Advisory Desk – **Vincent Willem**, Stellvertretender Leiter Private Banking Services – Operations & Control Coordination

Märkte und Finanzierungen



von links nach rechts:

Quentin Gaget, Leiter Equity Desk – **Benoit Elvinger**, Mitglied der Geschäftsführung, Handelssaal und Finanzierungen – **Franck Heinen**, Leiter Treasury & Forex Desk – **Pascal Losch**, Koordinator Kredite



Compliance & Risk Management

[von links nach rechts](#)
Patrick Felten, Leiter Risk Management & ORM – **Etienne Planchard**, Mitglied der Geschäftsführung, Compliance & Risk Management –
Sylvie Rémont, Leiterin Compliance



Organisation & Operations

[von links nach rechts](#)
Fabien Heilbronn, Leiter Operations – **Régis Heil**, Leiter Facility Management – **Romain Weiler**, Mitglied der Geschäftsführung, Finance, Facility, IT, Operations & Transformation – **Stéphane Bouvy**, Leiter Finance – **Stéphane Gérard**, Leiter IT Production –
Olivier Nosetti, Leiter Transformation

BLI - Banque de Luxembourg Investments



von links nach rechts

Cédric Lenoble, Leiter Operations & Finance – **Guy Wagner**, Leiter Asset Management – **Fanny Nosetti**, Managing Director BLI – **Michèle Biel**, Corporate Secretary – **Nico Thill**, Leiter Governance & Control

Human Resources



von links nach rechts

Viviane Clauss, Leiterin Change Management & Interne Kommunikation – **Julie Galland**, Beraterin Learning & Development – **Yves Majewski**, Mitarbeiterkonten und -kredite – **Nicole Dochen**, Mitglied der Geschäftsführung, Talente und Diversität, Interne Kommunikation & Change Management – **Cindy Fihey**, Leiterin HR Services, Data Analytics & Quality – **Christophe Piel**, Leiter Total Reward, HR Services, Mitarbeiterkonten und -kredite – **Cathy Scholtes**, HR Business Partners – **Sylvie Michel**, Leiterin HR Business Partners, Talent Development & Acquisition

Unsere Entscheidungsgremien

VERWALTUNGSRAT

Präsident

Éric Charpentier,
Directeur Général Adjoint, CIC, Paris

Vice-Président

Daniel Baal,
Directeur Général Crédit Mutuel
Alliance Fédérale, Straßburg

Administrateur Délégué

Pierre Ahlborn,
Luxemburg

Mitglieder

Valérie Benquet,
Directrice CIC Corporate, Paris

Jacques Delvaux*,
Rechtsanwalt, Luxemburg

Benoît Elvinger,
Secrétaire du Conseil d'Administration, Luxemburg

Carine Feipel,
Rechtsanwältin, Luxemburg

Philippe Hoss,
Rechtsanwalt, Luxemburg

Georges M. Lentz jr.,
Administrateur Délégué,
Brasserie Nationale, Luxemburg

Thomas K. Müller*,
CEO, CIC-Suisse

Pit Reckinger,
Rechtsanwalt, Luxemburg

Charles Ruggieri*,
Président Batipart Invest, Luxemburg

Bich Van Ngo,
Wirtschaftsprüferin, Luxemburg

Présidents Honoraires

Robert Reckinger, Luxemburg

Jean Weber, Le Plan-de-la-Tour

*Mandate laufen mit der Hauptversammlung, die über den Jahresabschluss 2022 beschließt, aus



Pierre Ahlborn,

Administrateur Délégué

Nicole Dochen,

Talente und Diversität, Interne Kommunikation
und Change Management

Benoît Elvinger,

Handelssaal und Finanzierungen

Étienne Planchard,

Compliance und Risk Management

Fernand Reiners,

Professionelle Kunden

Luc Rodesch,

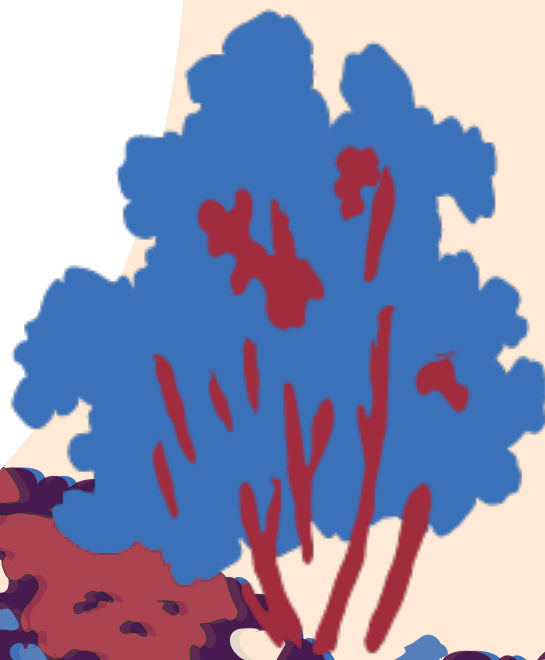
Privatkunden

Romain Weiler,

Finance, Facility, IT, Operations und
Transformation

Florence Winfield-Pilotaz,

Secrétaire Général



Aus der Tradition schöpfen, um sich an die Herausforderungen der Welt anzupassen



Ambroise Jacques und Marie-Eugène Mathieu gründen die Banque Mathieu Frères.



In den 1990er Jahren baut die Bank ihr Geschäft für institutionelle Kunden aus.



1920

1937

1945

1990

1998



Die CIAL Luxembourg, Crédit Industriel d'Alsace et de Lorraine, die zweite Säule der Banque de Luxembourg, öffnet nach dem Zweiten Weltkrieg wieder ihre Türen.

Die CIC-Gruppe, zu der die Banque de Luxembourg gehört, wird vom Crédit Mutuel Centre Est Europe übernommen und bildet seither die CM-CIC-Gruppe.

Gründung von Banque de Luxembourg Fund Research & Asset Management, später umbenannt in BLI - Banque de Luxembourg Investments, die Vermögensverwaltungsgesellschaft der Banque de Luxembourg.

2005



Eröffnung von Servicezentren für private Kundinnen und Kunden in Belgien.

2010

Die Banque de Luxembourg begeht ihren hundertsten Geburtstag.

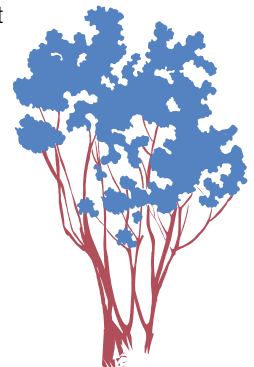
2020



2023

B BANQUE DE LUXEMBOURG
BELGIUM

Die Banque de Luxembourg bekräftigt ihre SRI-Strategie, indem sie Teil des B Corp Movement wird.



UNSER AKTIONÄR

Die **Banque de Luxembourg ist eine Tochtergesellschaft der Crédit Mutuel Alliance Fédérale, über die Crédit Industriel et Commercial (CIC)**, die 100 % des Geschäftskapitals der Bank hält.

Die **Crédit Mutuel Alliance Fédérale** bietet Kunden ein umfassendes und innovatives Multiservice-Angebot an Bank- und Versicherungsdienstleistungen.

Ihre Stärke beruht auf ihrer genossenschaftlichen Struktur, der bewussten Diversifizierung von Produkten und Dienstleistungen, ihrer dezentralen Vernetzung, die ein hohes Maß an Kundennähe ermöglicht, auf einer starken und renommierten Marke, ihrer wachsenden internationalen Präsenz und spezialisierten, regelmäßig geschulten Mitarbeiterteams.

Crédit Mutuel Alliance Fédérale entwickelt sich gemäß den vier Hauptachsen, die sich aus dem strategischen Entwicklungsplan des Unternehmens ergeben:

- 1—eine führende Bank der persönlichen Beziehungen sein** in einer Welt vielfältiger Kundenkanäle
- 2—eine engagierte Bank sein**, die sich den Anforderungen der Zeit stellt
- 3—eine innovative Universalbank sein**, die umfassende Leistungen bietet
- 4—eine solide Bank sein**, die sich für das genossenschaftliche Modell starkmacht

Die Crédit Mutuel Alliance Fédérale wurde als **erste Bank in Frankreich als „Entreprise à Mission“ („Unternehmen mit Auftrag“)** ausgezeichnet und erzielte das zweite Jahr in Folge ein Nettoergebnis von 3,5 Milliarden Euro. Sie ist dem genossenschaftlichen Gedanken verpflichtet und setzt 15 % ihres konsolidierten Nettogewinns als „Gesellschaftsdividende“ für eine solidarischere, nachhaltigere Welt ein.

Im Jahr **2022 wurden die sehr guten Ratings der Crédit Mutuel** erneut bestätigt: Moody's (Aa3), Fitch Ratings (Senior Preferred: AA-) und S&P Global Ratings (A+), mit stabilem Ausblick. Die drei Agenturen heben die Solidität des Allfinanzmodells der Crédit Mutuel hervor und betonen die Solidität der Rentabilitätskennzahlen, die Qualität der Vermögenswerte, die Kapitalisierung und die Liquiditätssituation.

Die Crédit Mutuel Alliance Fédérale gehört zu den 113 bedeutenden Banken, die im Rahmen des Europäischen Aufsichtsmechanismus (SSM) der direkten Aufsicht durch die EZB unterstehen.



UNSERE GESCHÄFTSSTELLEN

LUXEMBURG

www.banquedeluxembourg.com

Luxemburg

14, Boulevard Royal
L-2449 Luxemburg

55, Rue des Scillas
L-2529 Luxemburg-Howald

Tel.: (+352) 49 924 1



BELGIEN

www.banquedeluxembourg.be

Brüssel

Chaussée de La Hulpe, 120
B-1000 Brüssel

Tel.: +32 (0) 2 663 45 40



BELGIEN

www.banquedeluxembourg.be

Sint-Martens-Latem

Kortrijksesteenweg 218
B-9830 Sint-Martens-Latem

Tel.: +32 (0) 9 244 00 40





AKTUELLE NACHRICHTEN

www.banquedeluxembourgnews.com

FOLGEN SIE UNS
IN DEN SOZIALEN NETZWERKEN

in



f



Konzept und Realisation: Lonsdale
Redaktion: Loïc Féron – Illustrationen: Chez Gertrud
Bildnachweise: Lynn Theisen, Fernando Guerra

Banque de Luxembourg, Société anonyme,
14, Boulevard Royal, L-2449 Luxembourg

RCS Luxembourg B5310

BL/2023/003/FR/EN/DE





B BANQUE DE
LUXEMBOURG

www.banquedeluxembourg.com

Banque de Luxembourg
14, Boulevard Royal
L-2449 Luxembourg
Tel.: (+352) 499 24-1

Certified



Corporation